

Subsidieplan DNA Cambodia 2025

In het tijdvak 2025 ontving Stichting DNA Cambodia een subsidie van €25.970 van het Ministerie van Justitie en Veiligheid. Met deze steun zetten wij ons in voor het kosteloos beschikbaar stellen van DNA-tests aan geadopteerde Cambodjanen en andere Cambodjanen die hun familie zijn kwijtgeraakt, onder andere door de Rode Khmer-periode. DNA is vaak het enige middel om biologische familie terug te vinden, gezien de gebrekkige en foutieve documentatie bij adopties. Lees hieronder meer over dit project.

Doel

Stichting DNA Cambodia helpt mensen bij het terugvinden van hun familie door gratis DNA-tests aan te bieden en deze actief te monitoren op nieuwe matches. De stichting werkt samen met MyHeritage. Zij leveren ons gratis DNA-kits die gekoppeld zijn aan hun internationale database. In Cambodja is een lokale NGO opgericht die testdagen organiseert en DNA verzamelt. De stichting werkt zowel vanuit Cambodja als Nederland en zorgt voor een betrouwbare en toegankelijke infrastructuur voor DNA-hereniging.

Activiteit 1: Kantoor en logistieke kosten in Cambodja en Nederland

De lokale NGO die is opgericht voldoet aan de nationale regelgeving en zorgt ervoor dat het werk in Cambodja makkelijker wordt gemaakt. De country manager in Cambodja beheert het kantoor in Siem Reap en zorgt voor:

- Een permanente testfaciliteit conform overheidsregels;
- Maandelijkse belastingafdracht;
- Opslag van DNA-kits;
- Internet- en elektriciteitsvoorziening;
- Ontwikkeling en beheer van de Cambodjaanse website;
- Productie en verspreiding van brochures.

Vanuit Nederland beheert de stichting de boekhouding, verzendt DNA-kits naar Cambodjanen in Europa en controleert regelmatig op nieuwe DNA-matches. Beide kantoren werken volgens de geldende wet- en regelgeving in hun land.

Activiteit 2: Marketing en bekendheid vergroten

Om de bekendheid van de lokale NGO en het DNA-aanbod te vergroten, zet DNA Cambodia in op fysieke promotie. In Siem Reap en Phnom Penh rijden zes tuktuks rond met promotiemateriaal. Daarnaast bezoekt de office manager tien keer per jaar verschillende regio's in Cambodja. Tijdens deze bezoeken worden brochures verspreid, gesproken met dorpshoofden die vaak families kennen van wie kinderen zijn geadopteerd en worden andere NGO's bezocht die mogelijk contact hebben met mensen die op zoek zijn naar familie.

Omdat veel Cambodjanen geen toegang hebben tot internet, is fysieke informatievoorziening essentieel. Door brochures en persoonlijk contact wordt de bekendheid van het gratis DNA-aanbod vergroot en kunnen meer mensen worden bereikt.